

2023「數位時代的傳播產業發展及新聞傳播教育」

學術研討會徵稿啟事

主辦單位：中國文化大學新聞學系所

研討會主題：媒介、機器與人：新關係重塑與建立

摘要截稿日：2023年10月1日（1,000-2,000字）

摘要錄取公告：2023年10月12日

全文截稿日：2023年11月5日（字數規定詳參投稿形式）

研討會日期：2023年11月23日

一、研討會主題：媒介、機器與人：新關係重塑與建立

隨著人工智慧技術進步，我們正在進入新的時代，從媒介內容的生產與消費，到日常生活中的大小事務，無不被各種新的技術所支配。

疫情期間，視訊技術運用使得人與人更加熟悉透過媒體中介的傳播方式；社群媒體從 Facebook 的日記型式，拓展到抖音這類的短影音社群；此外，AI 主播、ChatGPT 等這類以人工智慧和大數據為基礎的科技，也悄悄的滲透進入我們的日常生活之中。

這些新的媒介、技術的影響是全面性的，在媒體端，媒介內容的生產大數據、人工智慧聊天機器人程式、深偽技術等，除了對媒介生產過程造成影響，也帶來了不實訊息的傳遞。在媒體的消費端，社群媒介持續對於大眾媒體帶來衝擊，而演算法、短影音則讓我們接觸到龐大且無法辨識真偽的各方媒體訊息。

文大新聞系邁入第 61 年，值此之際，我們依舊面臨許多挑戰，除了少子化直接衝擊系所存亡的問題，我們依舊關切社會技術發展對於媒體產業、新聞教育以及整體社會文化所帶來的影響。因此，中國文化大學新聞系將舉辦 2023 年「數位時代的傳播產業發展及新聞教育研討會」，我們以媒介、機器與人為主題，希望透過校際間的論文交流及專家討論以下相關主題：

- (一) 新聞、教育、與媒介在新科技(機器)互動下的新關係轉變
- (二) 社群媒體、數據不實資訊傳布與接收下的消費行為與日常生活
- (三) 公關、廣告的新時代轉型及因應
- (四) 其他新聞與傳播相關研究主題

二、論文投稿形式：

本次研討會包括**傳播相關論文徵稿**及**深度非虛構紀實作品徵稿**，徵稿條件如下：

(一) 論文徵稿以 1000-2000 字摘要投稿，摘要說明研究主題、動機、文獻回顧、研究方法及初步發現。通過後作者須提供 8,000 字至 1 萬 5 千字全文。

(二) 深度非虛構紀實作品（影音、文字均可）徵稿以 1000-2000 字文字摘要投

稿，摘要說明主題、製作動機、相關製作理念及簡述作品內容。通過後文字作品提供 5,000 字至 1 萬字內容，影音作品長度須超過 30 分鐘。

三、論文投稿須知：

- (一) 本研討會採公開徵稿方式，投稿時請註明投稿主題。
- (二) 投稿方式、截止日期與審查公告日期說明如下：
 1. 摘要投稿以 1,000-2,000 字為限，格式請參考新聞學研究及中華傳播學刊。
 2. 論文第一頁請附上作者姓名、職稱、電子郵件及聯絡電話，以利後續聯繫。
 3. 摘要將刪除作者相關辨識資料後進行匿名審查。
 4. 投稿方式：請同時以 pdf 檔及 word 檔傳送至 cyh8@ulive.pccu.edu.tw
 5. 摘要截稿時間：2023 年 10 月 1 日(星期日)
 6. 入選公告時間：2023 年 10 月 12 日(星期四)，主辦單位將以電子郵件或網路公告審查結果。
 7. 全文截稿時間：2023 年 11 月 5 日(星期日)
 8. 本研討會將採用全文之摘要印製於研討會手冊，並刊登於相關網頁。

四、研討會相關資訊

- (一) 研討會時間：2023 年 11 月 23 日(星期四)
- (二) 研討會地點：中國文化大學曉峰紀念館國際會議廳、第一會議室
- (三) 主辦單位：中國文化大學新聞系(所)、中國文化大學新聞暨傳播學院、中國文化大學新聞系新媒體研究中心
- (四) 聯絡地址：台北市士林區華岡路 55 號中國文化大學新聞學系
- (五) 聯絡人資訊：
新聞學系陳韻卉助教
電話：(02)2861-0511 分機 37106
E-MAIL：cyh8@ulive.pccu.edu.tw

五、其他說明注意事項：

- (一) 主辦單位擁有刊載論文內容於主辦單位相關之印刷品、網頁或光碟之權利，刊載時將依學術論文慣例取得作者同意並註明作者與出處。
- (二) 論文中凡涉及版權部分，請事先取得原著作者或出版社書面同意。本活動主辦單位不負版權責任。
- (三) 依學術倫理慣例，所有投稿之稿件請勿重複投稿其他研討會或事前發表於期刊(包含接受審查中)。