

STAR Campus 校園活動贊助計畫

計畫說明

為支持各大專院校學生自治組織及社團舉辦優質活動，**星瀚娛樂有限公司**（以下簡稱「本公司」）推出「**校園活動贊助計畫**」，透過提供贊助金、贊助品及活動資源等方式，協助校園單位打造更完善的活動體驗，並建立長期合作夥伴關係。

本公司將依活動性質、規模及合作內容進行綜合評估，提供最適合之贊助方案，期望透過品牌與校園的合作，共同創造更具影響力的活動。

本計畫採限額申請，每學期開放固定合作名額；額滿後將停止受理，並於下學期重新開放申請。

一、適用對象

本計畫適用於下列校園組織：

- 學生會
- 系學會
- 研究生學會
- 社團
- 鄉友會
- 畢業籌備委員會
- 其他經本公司審核通過之校園組織

二、贊助內容

本公司將依活動性質、活動規模、預算、預估參與人數、社群影響力及合作內容等因素進行綜合評估，提供適合之贊助方案。

贊助方式包含但不限於以下項目：

（一）贊助金

提供活動專案贊助金，以降低主辦單位活動執行成本；實際贊助金額依合作內容及審核結果核定。

（二）贊助品

提供活動所需之設備、器材、服務或其他資源作為贊助，例如設備租借、抽獎獎品、活動用品、場地佈置或其他指定項目，實際贊助內容依合作方案安排。

贊助資格評估

本公司將依下列項目綜合評估贊助內容及額度：

- 活動類型及性質
- 活動規模及預估參與人數

- 活動宣傳及品牌曝光效益
- Instagram 社群影響力及互動表現
- 品牌合作配合度
- 是否授權活動照片及影片供本公司宣傳使用

三、合作條件

申請本計畫之單位，需配合以下合作事項：

(一) Instagram 社群合作

- 主辦單位須追蹤本公司官方 Instagram 帳號 **@stellar.expense**。
- 主辦單位須協助宣傳本公司官方 Instagram，並邀請活動參與者追蹤本公司帳號。
- 本公司將依活動規模及合作內容，與主辦單位協議新增追蹤人數目標（例如 20、50 或 100 位追蹤者），並作為贊助內容評估之參考依據。

(二) 活動貼文合作

主辦單位須於活動宣傳貼文或成果貼文中標註（Tag）本公司官方 Instagram 帳號。

(三) 限時動態曝光

活動宣傳期間及／或活動當日，發布限時動態並標註本公司官方 Instagram 帳號。

(四) 活動照片及影片授權

主辦單位同意提供活動照片及影片，並授權本公司於官方網站、社群媒體、作品集、提案簡報及其他行銷宣傳用途使用。

本公司使用相關素材時，將尊重活動內容，不涉及任何足以損害主辦單位形象之使用方式。

四、申請方式

請於活動舉辦日前提出申請，並提供下列資料：

- 活動企劃書
- 活動預算
- 預估參與人數
- 主辦單位 Instagram 帳號

本公司將依活動內容、品牌曝光效益及合作配合度進行審核，並提供適合之贊助方案。

五、注意事項

1. 本計畫採個案審核，不保證所有申請案件均可獲得贊助。
2. 贊助內容依個案核定，實際贊助方式及額度由本公司保留最終決定權。
3. 如主辦單位未依約完成合作條件，本公司得調整、終止或取消贊助內容。
4. 本公司保留合作資格審核、贊助內容調整及最終核定之權利。
5. 本計畫內容如有未盡事宜，本公司保留修訂、補充及最終解釋權。